

"Navio da Beleza Avon" trouxe experts para dar dicas de beleza e bem-estar em alto mar

Maxpress - SP - FEMININO & MASCULINO - 28/03/2013

Mais de 800 participantes, entre consumidoras, revendedoras e funcionários, usufruíram de diversas atividades promovidas pela empresa em alto-mar, durante cinco dias

Ações aconteceram a bordo do Navio MSC Magnífica, entre os dias 17 a 21 de março, tendo a empresária e ex-modelo Luiza Brunet como mestre de cerimônias

O "Navio da Beleza Avon", projeto idealizado pela multinacional e organizado pela Agência Setter, especializada em projetos e eventos especiais, partiu de Santos (SP), no último dia 17, e incluiu passagens por Ubatuba e Búzios. A programação envolveu diversas atividades relacionadas à beleza, tendo como destaque o Espaço da Beleza, em Búzios, local onde foi lançada a nova fragrância da empresária e ex-modelo Luiza Brunet.

Participaram das atividades cerca de 800 pessoas, entre consumidoras, revendedoras e funcionários da Avon. As consumidoras e revendedoras foram sorteadas em uma promoção realizada pela empresa no final de 2012. Já os funcionários da companhia foram premiados em uma campanha de incentivo, também realizada em 2012.

"O Navio da Beleza foi um momento único, onde os convidados puderam usufruir de toda a infraestrutura do Navio MSC Magnífica, além de uma programação especial criada exclusivamente para os participantes", comenta Ricardo Patrocínio, diretor executivo da Avon Brasil. "Estamos muito felizes com o resultado porque conseguimos reunir nossos revendedores e consumidores em um espaço inusitado e aspiracional onde possibilitamos aprendizado e diversão".

Foram realizados diversos workshops com profissionais renomados nos segmentos de beleza, estética e moda. André Sartori, profissional que possui um quadro no programa da Eliana, no SBT, ensinou truques de maquiagem corretiva e social, além de mostrar as principais tendências para a próxima estação. Letícia Valim, que atua como consultora nas mais conceituadas clínicas e spas do País, orientou sobre como cuidar da pele e do bem-estar.

Eloisa Mello, diretora regional de desenvolvimento de fragrâncias da IFF, uma das Casas de Fragrâncias parceiras da Avon no desenvolvimento de produtos, apresentou palestra sobre fragrâncias e deu dicas essenciais para a escolha do perfume. Já a consultora de moda e designer de joias Beth Salles realizou um workshop de moda e estilo, onde deu dicas de tendências em roupas, acessórios e sapatos para as próximas estações.

Todos os espaços do navio, nos quais aconteceram as atividades, foram ambientados e personalizados com as características do evento e da Avon.

O ponto alto da programação aconteceu no Iate clube de Búzios, no dia 19, onde foi montado o 'Espaço da Beleza', um lounge que recebeu cerca de 1.000 pessoas, e contou com bufê, massagens e manicures entre outras atividades.

Durante o evento foi lançada a fragrância Luiza Brunet Radiance, nova fragrância da Avon, assinada por Luiza Brunet. Para animar ainda mais a programação, foi realizado um happy hour com show da cantora Preta Gil.

"Este foi um grande evento de relacionamento da Avon junto aos seus clientes, revendedores e funcionários", comenta Cristiano Chihin, sócio da agência Setter, ao observar que a agência organizou minuciosamente cada atividade para que esta viagem se tornasse uma experiência inesquecível para cada um dos participantes.

SOBRE A AVON

A Avon é a empresa voltada para as mulheres, líder mundial no mercado

A Avon, a empresa voltada para as mulheres, é líder mundial no mercado de beleza, com uma receita anual de mais de US\$ 11 bilhões. Como a maior empresa de vendas diretas do mundo, ela comercializa seus produtos em mais de 100 países por intermédio de aproximadamente 6,4 milhões de revendedores autônomos. A linha de produtos Avon inclui itens de beleza de alta tecnologia, assim como produtos de moda e para casa, e apresenta marcas de qualidade reconhecida como Avon Color, Renew, Skin-So-Soft, AdvanceTechniques e Avon Naturals. Para obter mais informações sobre a Avon global e seus produtos, visite o site: www.avoncompany.com.

SOBRE A AGÊNCIA SETTER

No mercado desde 2007, a Agência Setter - agência especializada em eventos e projetos especiais, já realizou diversos eventos para grandes marcas e anunciantes. Seu portfólio de clientes fixos é composto por empresas como BMF Bovespa, Avon e Mercedes-Benz, entre outros. A agência participa em todas as etapas dos projetos e eventos que realiza, ou seja, desde criação, concepção, pré-produção, produção, entrega, acompanhamento e desmontagem. Sua relação de fornecedores, em todo o Brasil, ultrapassa a marca de 100 empresas.

Informações à imprensa - AVON Imagem Corporativa

Débora Stefani -113526 4581
E-mail: debora.stefani@imagemcorporativa.com.br
Juliana Duarte -113526 4585
E-mail: juliana.duarte@imagemcorporativa.com.br
Departamento de Comunicação Avon
Relações com a imprensa

Leslie Diorio -115546 7040
E-mail: leslie.diorio@avon.com

Informações à Imprensa - SETTER

GP Comunicação
Daniela Ceneviva/ Débora Ferreira
Giovanna Picillo
Fone: (11) 3129-5158
www.gpcom.com.br

MARÇO/2013

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)