

EM CAMPINAS

Natura testa novo sistema de vendas usando internet

A Natura escolheu Campinas para implantar o projeto piloto da Rede Natura - iniciativa que pretende expandir o conceito de venda direta por meio de tecnologias digitais e das redes sociais. A Rede Natura não elimina ou reduz o papel das consultoras; a ideia é que elas usem o sistema como mais uma ferramenta de vendas. Na Rede, cada consultora tem um espaço próprio na internet, permitindo que os consumidores façam seus pedidos a qualquer hora do dia e utilizando opções de pagamento como cartão de crédito e de débito. Além disso, os consumidores poderão acompanhar quando será a entrega do seu produto. Assim, a consultora deixa de se preocupar com questões logísticas e de pagamento, podendo se dedicar mais ao seu papel de consultoria, aprofundando suas relações com o consumidor - que, por seu lado, passa a ter novas formas de atendimento. (AAN)