

VESTUÁRIO

Marisa aposta no porta a porta

SÃO PAULO // A lojas Marisa deve ampliar sua atuação no mercado brasileiro com vendas diretas. A perspectiva da varejista é alcançar faturamento de R\$ 500 milhões em cinco anos, só com esse sistema de vendas, apostando em um nicho que é dominado por empresas como a De Millus e que movimentava R\$ 50 bilhões segundo a Associação Brasileira de Empresas de Venda Direta.
