

HIGIENE

Lucro da Natura sobe 11,7% no 2º trimestre

SÃO PAULO

A Natura alcançou receita líquida consolidada de R\$ 1,715 bilhão no segundo trimestre de 2013. O resultado representa um crescimento de 6,7% em relação ao mesmo período de 2012 da empresa, maior fabricante de cosméticos e produtos de higiene e beleza e líder no setor de venda direta no Brasil. O Ebitda atingiu R\$ 409,9 milhões, com margem de 23,9%, e o lucro líquido somou R\$ 240,2 milhões, alta de 11,7% em comparação ao ano anterior.

O grande destaque desta primeira metade do ano ficou por conta das Operações Internacionais, que atingiram a marca de 15% dos negócios, maior participação da história. A Natura mantém a trajetória de crescimento com lucratividade, com margem Ebitda passando de 5,3% no segundo trimestre de 2012 para 16,6% no mesmo período de 2013. As operações em consolidação (Argentina, Chile e Peru) apresentaram crescimento de 38,9% em moeda local ponderada no segundo trimestre do ano. Nas Operações mais recentes, México e Colômbia, o crescimento foi de 19,7% em moeda local no 2º trimestre de 2013, comprovando a aceleração do crescimento no México, onde realizamos evoluções em nosso modelo comercial.

Apesar de positivo, o crescimento nos primeiros seis meses, principalmente no Brasil, está abaixo do esperado pela companhia. Entre os principais fatores desse desempenho estão a menor frequência de pedidos das consultoras, especialmente no mês de junho, quando as vendas ficaram abaixo das expectativas.

BRUNA KFOURI