

VENDADIRETA

Herbalife cresce 19,8% na soma de 2012 no Brasil

SÃO PAULO

A Herbalife vai inaugurar sua primeira planta piloto no País em 2013. O Brasil é o maior mercado da empresa nas Américas do Sul e Central, e o quarto maior no mundo. Tanto que em 2012 a empresa obteve crescimento de 19,8% em vendas líquidas em reais. No acumulado global, as receitas líquidas da companhia tiveram alta de 18%.

“A Herbalife continua atingindo resultados recordes em vendas e em rentabilidade, pois nossos distribuidores independentes atuam de maneira bem-sucedida em mercados já existentes e captam mais consumidores que utilizam diariamente nossos produtos”, disse, em nota, Michael Johnson, executivo-chefe (CEO) da empresa.

Já o diretor-geral da Herbalife Brasil, Gioji Okuhara, afirmou que os resultados refletem o trabalho contínuo dos distribuidores independentes e o compromisso da companhia: “Os bons números também são consequência das diversas iniciativas que tivemos em lançamentos de novos produtos, expansão das filiais, e investimentos em exposição da marca, juntamente com a adoção bem-sucedida de métodos de operação que incentivam o consumo diário de produtos da empresa”, afirmou o executivo.

No ano de 2012, com a inauguração de cinco filiais, todas as regiões do Brasil passaram a ter pontos de coleta de produtos da Herbalife para distribuidores, que antes tinham apenas a opção de aguardar o recebimento de seus pedidos.

Recentemente, a companhia lançou no Brasil a sua linha de nutrição esportiva.

AGÊNCIAS