

Título: Fortaleza sedia primeiro evento MonaVie Brasil no Nordeste

Veículo: O Povo Online

Seção:

Página: Online

Data: 25/08/2013

Valor: R\$ 0,00

Fortaleza sedia primeiro evento MonaVie Brasil no Nordeste
O POVO ONLINE / ONLINE - - 25/08/2013

Por: [joelmaleal](#) | Comentários: [Comente](#)

Fortaleza vai sediar, no próximo dia 31 de agosto, o primeiro evento realizado no Nordeste pela **MonaVie Brasil**, para marcar o pré-lançamento de seu mais novo produto – o *MonaVie MX*, um blend de 19 frutas e 11 vegetais, com colágeno hidrolisado, licopeno, beta glucana e betacaroteno. O produto vem em garrafa de vidro, parecida com uma garrafa de vinho.

Além do lançamento, o objetivo do evento, chamado *MX Tour*, é reunir distribuidores de toda a região nordeste, para um dia de alinhamento, novidades, treinamento de vendas e reconhecimento aos distribuidores com melhor desempenho até o momento. O público estimado é de cerca de 1000 pessoas.

Estarão presentes os executivos da empresa Eduardo Frayha (Diretor Geral) e Mauricio Patrocinio (Vice-Presidente da América Latina), profissionais da área da saúde, como nutricionistas, e os maiores distribuidores da empresa.

"O Nordeste é um mercado em ascensão e estratégico para a MonaVie. Estamos muito felizes em levar nosso novo produto, o MonaVie MX, em primeira mão ao Nordeste", afirma Frayha.

Segundo estudo realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD) em parceria com a Fundação Getúlio Vargas (FGV), em 2011, o Brasil respondeu por R\$ 50 bilhões em volume de negócios no setor.

A venda direta é uma importante opção para a complementação de renda de milhões de pessoas. É uma alternativa ao emprego tradicional, que possibilita trabalhar em horários flexíveis, lucrar conforme a dedicação e crescer pessoal e profissionalmente. Por contemplar diferentes setores da economia, representa um canal de distribuição com grande potencial de expansão, capaz de agregar valor aos produtos e serviços oferecidos pelas empresas por meio das relações pessoais.

A marca MonaVie está presente em 24 países. Seus produtos são comercializados exclusivamente pelos seus atuais 65 mil distribuidores independentes. O portfólio inclui o MonaVie Active, o energético EMV, MonaVie Nuit Lite e a linha de controle de peso RVL (shake e barra de proteínas e cereais). Os consumidores podem entrar em contato com eles por meio do [site](#) ou pelo Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) no telefone 0800 891 5441.

A MX Tour também ocorrerá em São Paulo (8/9) e em Curitiba (26/10).

SERVIÇO

MX Tour (Fortaleza)

Data: 31 de agosto de 2013

Horário: 9h às 19h

Local: Centro de Eventos do Ceará

Endereço: Av. Washington Soares, 1141 - Guararapes

Valor: R\$ 50

Vendas de convite: <https://ticketbrasil.com.br/expo/monaviemxtour-ce>

 [Clique aqui para ler a notícia direto da fonte](#)