

Título: De Paris	Tiragem: 90000	
Veículo: Gazeta do Povo - Curitiba	Seção: Economia	
Página: 6	Data: 31/03/2013	Valor: R\$ 0,00
Colunista: Marisa Valério		

De Paris

A marca francesa de cosméticos Bourjois vai bater à porta dos consumidores brasileiros a partir de amanhã. A estreia será possível graças à parceria com a paranaense Racco, que está produzindo um catálogo com 30 produtos da empresa de 150 anos.



A Racco também será responsável por distribuir os produtos Bourjois nos pontos de venda oficiais da marca, há 10 anos.