

## **Herbalife apoia caminhada Agita Mundo**

*Evento comemora o Dia Mundial da Atividade Física*

**São Paulo, abril de 2014** – A Herbalife, empresa global de nutrição, anuncia o apoio à caminhada Agita Mundo. No dia Mundial da Atividade Física, próximo domingo (6), a Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo promoverá a mobilização em prol do combate ao sedentarismo.

Com o tema “Atividade Física: um gol de placa, um gol de saúde”, a expectativa é reunir aproximadamente 12 mil pessoas na Avenida Paulista. A ação tem o objetivo de conscientizar a população sobre os riscos do sedentarismo e incentivar a prática de qualquer exercício físico diário por pelo menos 30 minutos (conforme orientação da Organização Mundial de Saúde).

“A Herbalife promove e incentiva o estilo de vida saudável e ativo dos seus consumidores em todo o mundo. O combate ao sedentarismo faz parte de um dos principais pilares da empresa, por isso, o apoio a este projeto em pleno Dia Mundial da Atividade Física está totalmente alinhado às premissas da companhia”, afirma Gioji Okuhara, diretor geral da Herbalife no Brasil.

A caminhada é gratuita e sem caráter competitivo. A saída acontecerá às 9 horas, atrás do MASP, com concentração programada a partir de 8h30. Com trajeto aproximado de 3 km, passará pelas ruas Peixoto Gomide, Alameda Santos (momento em que será executado o Hino Nacional), Pamplona, Caconde e finaliza no pátio da Assembleia Legislativa.

### **Sobre o Agita Mundo**

É um programa que nasceu em São Paulo, conhecido originalmente como Agita São Paulo. Desde 2002, foi adotado pela OMS como referência em ação de promoção da saúde. No mesmo ano, São Paulo passou a ser o único estado com a data oficial no seu calendário. A celebração acontece nos cinco continentes, América, África, Ásia, Europa e Oceania, sendo que até o momento eventos já estão confirmados em mais de 20 países, dentre os quais África do Sul, Austrália, Estados Unidos, Espanha e Japão.

### **Sobre a Herbalife**

Herbalife Ltd. (NYSE:HLF) é uma empresa global de nutrição que comercializa produtos de controle de peso, nutrição e cuidados pessoais para um estilo de vida saudável. Os produtos Herbalife são vendidos em mais de 90 países por meio de uma rede de distribuidores independentes. A companhia mantém a [Herbalife Family Foundation](#) e o programa Casa Herbalife que oferece cuidados nutricionais para crianças em situação de risco social. No Brasil, a empresa é associada à ABEVD (Associação Brasileira de



Empresas de Vendas Direta), que é filiada a WFDSA (Federação Mundial de Associações de Venda Direta). No site [Herbalife.com.br](http://Herbalife.com.br) são disponibilizadas informações complementares sobre a companhia e produtos e no site <http://ir.Herbalife.com>, pode-se ter acesso a indicadores financeiros. A Herbalife incentiva que os investidores acessem periodicamente os sites.

**Mais informações para a imprensa:**

**CDN Comunicação Corporativa**

**Roberta Santoro**

11 3643-2753

[roberta.santoro@cdn.com.br](mailto:roberta.santoro@cdn.com.br)

**Daniela Belli**

11 3643-2768

[daniela.belli@cdn.com.br](mailto:daniela.belli@cdn.com.br)